

## Ausschreibung

# Projektleitung für das Projekt Digital Glossary und Wissensbazar

Im Rahmen des FAVORITEN Festivals 2022 suchen wir eine\*n Kolleg\*in auf Honorarbasis als Projektleitung für das Projekt Digital Glossary und Wissensbazar.

**Tätigkeitsbereich:** Koordination und Leitung eines Vermittlungs-/ Partizipationsprojekts zum Thema (Un)Learning mit Expert\*innen des Alltags: darin Organisation verschiedener Touren im Festival sowie zweier Workshopcamps mit Videovorträgen für eine Online-Wissenstauschplattform

**Arbeitsort:** Dortmund und Ruhrgebiet

**Zeitraum und Umfang:** Februar/März 2022 – September 2022 (Teilzeit)

**Vergütungsrahmen:** 10.000 € brutto

**Bewerbungsfrist:** 21. Februar 2022

**Bewerbungsart:** per E-Mail an [bewerbung@nrw-ldk.de](mailto:bewerbung@nrw-ldk.de)

## Zum Festival:

FAVORITEN – das Dortmunder Theater-, Tanz- und Performancefestival der Freien Szene Nordrhein-Westfalens – findet seit 1985 (bis 2008 unter dem Namen Theaterzwang) alle zwei Jahre in Dortmund statt. Es ist das älteste deutsche Festival der Freien Darstellenden Künste und richtet sich gleichermaßen an die Menschen in der Stadt und Region wie an ein nationales und internationales Fachpublikum. Für die Festivalsausgaben 2022 + 2024 übernimmt mit Anne Mahlow, Margo Zälite und Sina-Marie Schneller zum ersten Mal ein Dreierteam die künstlerische Leitung von FAVORITEN. Unter dem Motto **(Un)Learning for possible futures** werden sie sich auf künstlerischer und diskursiver Ebene mit den Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft auseinandersetzen. Den gemeinsamen, kontinuierlichen Prozess des (Ver)Lernens und miteinander Wachsens zwischen den Geschlechtern, Generationen, Klassen und Grenzen stellen sie ins Zentrum des Festivals. Sie wollen mit Dortmund und der Stadtgesellschaft verwachsen und gleichzeitig über den digitalen Raum auf globaler Ebene die Fühler ausstrecken und dabei auch mit und von internationalen Partner\*innen lernen. Träger des FAVORITEN Festivals sind das NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste e.V. sowie das Kulturbüro der Stadt Dortmund.

## Zum Projekt Digital Glossary und Wissensbazar:

Für dieses Vermittlungs- und Partizipationsprojekt erarbeiten sowohl Künstler\*innen als auch Publikum zu einem selbst gewählten Thema ihre Aspekte des (Un)Learning, die sie in kurzen Beiträgen beschreiben und so zu dem großen Netzwerk des (Ver)Lernens beitragen – dem "Digital Glossary", einer interaktiven digitalen Plattform. Dafür werden in zwei analogen Workshop-Camps im Vorfeld und während des Festivals heterogene Themen verhandelt.

Außerdem ist der Wissensbazar als partizipatives Stadtprojekt für Begegnung und Wissenstransfer geplant, das uns in die Stadt Dortmund hineinführt: In dem interaktiven Projekt zwischen Performance, Diskurs, Workshop und Aktivismus werden Dortmunder\*innen ihre diversen Lebensrealitäten in einem Talk oder Workshop teilen. In mehreren performativ begleiteten Parcours durch Dortmund fragen wir, was wir aus dem Ausnahmezustand der Pandemie über unsere Realität, für uns und die Gesellschaft (ver)lernen.

## Projektleitung Digital Glossary und Wissensbazar

### Aufgaben:

- Akquise lokaler Akteur\*innen aus dem künstlerischen, aktivistischen Feld und aus anderen Lebensbereichen, vor allem lokal, aber z.T. auch überregional und international
- Schnittstelle zwischen Akteur\*innen, künstlerischer Leitung und Vermittlung
- Zusammenarbeit mit Dortmunder Initiativen und Begegnungsräumen als Projektpartner\*innen
- Ausrichtung und Organisation von Workshops in Zusammenarbeit mit dem Festival-Team im Vorfeld des Festivals (April/Mai) und im Festival (September)
- Moderation und Anleitung der Beteiligten für kurze Videobeiträge
- Ausrichtung und Organisation von Touren im Dortmunder Stadtraum während des Festivals (September) gemeinsam mit dem Festival-Team
- Koordination der künstlerischen Begleitung der Touren
- Suche nach geeigneten Orten
- Budgetverwaltung/-controlling

### Was wir erwarten:

- Erfahrung in künstlerischer Produktion, Organisation und Koordination
- Erfahrung in der Arbeit mit Expert\*innen des Alltags
- Eigenständigkeit und Affinität, auf Menschen zuzugehen
- Flexibilität im Umgang mit verschiedenen Situationen und Orten
- Interesse am Thema (Un)Learning
- Zeitliche Verfügbarkeit zwischen Februar/März bis September (ca. 50%)

### Was wir erwarten:

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit und die Gelegenheit, ein neues Projekt mitaufzubauen
- Arbeit in einem engagierten und eng kooperierenden Team
- Gestaltungsbereiche und Möglichkeit, Ideen einzubringen
- Interessantes Arbeitsumfeld und viel Kontakt zu lokalen Akteur\*innen
- Flexible Arbeitszeiten

Informationen zum FAVORITEN Festival finden sich hier: [www.favoriten-festival.de](http://www.favoriten-festival.de)

Wenn Sie Interesse haben, das FAVORITEN-Team zu verstärken, richten Sie bitte Ihre Bewerbung mit Anschreiben, ausführlichem Lebenslauf und Referenzen in einem Gesamt-PDF bitte bis zum 21. Februar 2022 ausschließlich per E-Mail an: [bewerbung@nrw-ldk.de](mailto:bewerbung@nrw-ldk.de). Für Rückfragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an Susanne Berthold ([berthold@favoriten-festival.de](mailto:berthold@favoriten-festival.de)).

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen, Gender-queeren Menschen, Menschen aller Nationalitäten sowie von People of Color und Schwarzen Menschen. Die Vielfalt unserer Gesellschaft soll auch beim FAVORITEN Festival repräsentiert und gelebt werden. Wir fördern ebenfalls die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.